

Industria Felix, premi a quattro aziende «Dimostrano che la crisi si può battere»

Bennet, nuovo iper a Bagnolo Cremasco

Eccellenze. I riconoscimenti assegnati a Di.Gi.Emme, Poliform, Maflex e Sacco System
Messaggio di fiducia per il territorio. In totale 58 realtà valorizzate in tutta la Lombardia

Montano Lucino
Prosegue la campagna
di espansione
del gruppo comasco
della grande distribuzione

COMO
Eccellenze da applaudire, soprattutto per spronare anche le altre aziende. Per ricordare che «si può battere la crisi». Con l'export, la tecnologia, l'affidabilità. Tre realtà comasche (anzi quattro considerando l'importante legameliario con una di Lodi) hanno ricevuto il premio Industria Felix. A Palazzo Lombardia la cerimonia organizzata da Industria Felix Magazine, trimestrale diretto da Michele Montemurro, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, Regione, A.C. Industria Felix, con il patrocinio di Confindustria e Confindustria Lombardia.

Tra le 58 aziende premiate, un poker comasco. Gaetano Donatiello ha ritirato il premio per Di.Gi.Emme come «Migliore piccola impresa della provincia di Como» per performance gestionale e affidabilità finanziaria. Sede a Carugo, un'azienda anche ad Alzate. «Accanto a me - spiega - i miei figli Marco e Dario. Per noi l'affidabilità è fondamentale, ce la riconoscono anche i clienti all'estero». «Noi siamo un settore di nicchia, con impianti completi per la lavorazione della lamiera di articoli tecnici di piccole dimensioni con grosse tirature. Vendiamo in tutto il mondo per la nostra qualità». Giovanni Anzani ha ritirato il premio per Poliform (che guida con i cugini Alberto e Aldo Spinelli)

come «Miglior impresa comasca a vocazione internazionale» per performance gestionale e affidabilità finanziaria. «Siamo contenti, a maggior ragione in concomitanza con i 50 anni della nostra gestione dell'azienda - dice Anzani - Lo dedichiamo ai nostri genitori, ai nostri figli e ai collaboratori».

Poi la Maflex di Carbonate, rappresentata da Marco N. Ravazzani Klarenbeek: «La nostra forza è stata investire in automazione e tecnologia, puntare su certificazioni e qualità come pure su un buon controllo dei costi, una totale digitalizzazione dell'azienda e sui giovani - sottolinea - Utilizziamo anche polimeri bio e così riusciamo a essere stampatore di materie plastiche conto terzi, in svariati settori, dalla cosmetica all'elettrodomestico-irrigazione, che cresce annualmente». Con un'avvertenza: «Un settore penalizzato, la plastica non è il male. Basta un buon sistema di recupero e tanta innovazione». Anche Viola Verga, past president dei Giovani Imprenditori di Confindustria Como ha ritirato un premio. Quello per il Centro sperimentale del Latte della Sacco System di Cadorago, di proprietà della famiglia Verga. All'azienda è stato attribuito il riconoscimento di «Miglior Impresa Femminile della provincia di Lodi» per performance gestionale e affidabilità finanziaria.

M. Lusa.



Da destra: Michele Montemurro, Marco Ravazzani Klarenbeek, Giancarlo Ravazzani e Adamo Carrettoni



I premi consegnati a Palazzo Lombardia



Giovanni Anzani

Venerdì prossimo l'ipermercato di Bagnolo Cremasco riaprirà ad insegna Bennet. L'azienda italiana leader nel settore degli ipermercati aveva acquisito il punto vendita a fine 2019. Si offrirà alla clientela un primo assaggio della nuova esperienza di acquisto in linea con lo stile Bennet. E nei prossimi mesi altre operazioni di restyling arriveranno a Bagnolo, per uniformarlo agli standard e alla concezione di ipermercato caratteristici del mondo Bennet, spiega la società. Insomma una tappa preziosa nella strategia di Bennet di investimento sul territorio, «in cui l'azienda ha evidenziato una particolare attenzione verso le persone». Ci si è posti come priorità assoluta infatti il mantenimento posti di lavoro attuali: «Bagnolo Cremasco rappresenta un esempio tangibile di come Bennet stia operando al fine di consolidare le proprie strategie di sviluppo e investimento, la propria dinamicità sul mercato e la leadership nel format degli ipermercati». Bennet è riuscita a conquistare e mantenere una leadership di mercato nelle regioni in cui opera con due aree di business: gli ipermercati e i proximity mall. Questo in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Liguria.

CUCINE
LUBE
CREO
KITCHENS

23 24 25 26
GENNAIO
META' CUCINA
IN REGALO
SOLO PER LE PRIME 10 CUCINE

PRENOTA IL TUO APPUNTAMENTO ☎ **031 249 8574**

LUBE CREO STORE COMO
VIA CARDUCCI 10/12, MONTANO LUCINO (CO)